

## Los niños de Vic prefieren al rey Melchor

*La ciudad de Vic ha tenido la oportunidad, a través de los puntos de información Smartpoints, de votar a su rey mago en estas fiestas*

Los puntos de información y publicidad a través de las pantallas (Smartpoints) que se han instalado recientemente en algunas calles de la ciudad han invitado a los ciudadanos a votar a su rey mago preferido durante estas fiestas. Los niños podían escoger a su rey desde las pantallas interactivas de los Smartpoints. Éstas, presentan unos botones táctiles que permiten la interactividad y Navegacion a través del sistema. Una vez agregadas todas las puntuaciones, el rey Melchor ha resultado ser el más valorado con 257 votos; detrás lo sigue el rey Baltasar con 190 votos, y en tercera posición Gaspar con 78 votos.

### Smartpoint

Los Smartpoints son puntos de información con una gran pantalla interactiva a través de la cual se proporciona información ciudadana de interés así como publicidad dinámica en formato audiovisual. Entre los contenidos y servicios informativos cabe destacar la agenda cultural, farmacias de guardia, la oferta gastronómica, etc. Gracias a su innovación y esfuerzo tecnológico el sistema se caracteriza por una gran capacidad de personalización del producto según las necesidades de cada cliente. De esta manera, y la ciudad de Vic ha sido testigo, es posible informar de los congresos, convenciones y diversos eventos que se celebran.

En esta ocasión, este innovador producto concebido por las empresas de la comarca, Benito y TMT Factory, sirve también para saber qué rey mago es el más querido por los niños.

Más información en [www.smartpoint.net](http://www.smartpoint.net)

