

# Vic instal·la un punt d'informació intel·ligent

Tres empreses de la comarca d'Osona han unit esforços per donar forma a l'SmartPoint. Es tracta d'un nou suport publicitari i d'informació intel·ligent al servei del ciutadà

REDACCIÓ

Des d'aquest divendres es pot veure a la plaça del Carbó de Vic el primer SmartPoint. Un nou punt d'informació al servei del ciutadà.

La plaça del Carbó de Vic va acollir, divendres, la presentació del primer SmartPoint. Es tracta d'un nou punt d'informació intel·ligent que està al servei del ciutadà. I és que aquest nou element de mobiliari urbà és un suport publicitari, que es gestiona com un canal de televisió, i al mateix temps és un punt d'informació que ofereix tot tipus d'informació ciutadana com per exemple el temps, l'agenda cultural i les farmàcies de guàrdia, amb la particularitat que és interactiu ja que es pot accedir a determinats continguts a través d'una botonera.

L'SmartPoint és fruit de més d'un any de treball i de la col·laboració entre l'em-



El primer SmartPoint es troba situat a la plaça del Carbó de Vic.

## Publicitat i informació ciutadana

L'SmartPoint és un suport publicitari i al mateix temps és un punt d'informació que ofereix tot tipus d'informació ciutadana

presa Ferran Sarri, dedicada a les arts gràfiques, TMT Factory, amb Xavier Verdguer i Miquel Llobet al cap-

davant, i Fundació Dúctil Benito. Es tracta de tres empreses de la comarca que ja han tingut el seu primer

reconeixement, amb el premi a la Cooperació empresarial per al desenvolupament de l'SmartPoint a la novena edició dels Premis Barcelona d'Ofici Emprendora organitzats per Barcelona Activa. Benito i TMT Factory van rebre el premi el passat 15 de març al Pa-

lau de Congressos de Catalunya.

## Un nou canal publicitari

L'SmartPoint, que actualitza els continguts via wifi, està format per una estructura d'acer galvanitzat a l'interior i d'acer inoxidable a la part externa i una pantalla plana LCD de 46". Es tracta d'un element que s'ha creat amb la intenció d'instal·lar-lo en zones de gran afluència de turistes i ciutadans. En el cas de Vic, ha estat una iniciativa de l'Ajuntament, a través de l'àrea de Promoció Econòmica, per tal d'oferir un servei innovador i útil d'informació al ciutadà i alhora promocionar els esdeveniments finals, els mercats, l'art i la cultura de la ciutat. En total, a Vic, s'instal·laran 17 punts d'informació que està previst que es distribueixin per les tres àrees comercials de la ciutat (CentreVic, Remei-Estaci i GAP). En concret, durant el 2007 s'instal·laran 10 unitats, mentre que el 2008 se n'instal·laran 7 més.

ALBERT ALEMANY